



Evaluierung der Social Media-Konzepte deutscher Reiseveranstalter (German Edition)

Sandra Wolf

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Evaluierung der Social Media-Konzepte deutscher Reiseveranstalter (German Edition)

Sandra Wolf

Evaluierung der Social Media-Konzepte deutscher Reiseveranstalter (German Edition) Sandra Wolf
Diplomarbeit aus dem Jahr 2011 im Fachbereich **BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media**, Note: 1,0, Universität Trier, Sprache: Deutsch, Abstract: Vertrauenswürdige, zufriedene und engagierte Kunden sind der Antrieb für Unternehmenswachstum und langfristige Profitabilität. Social Media bietet die Möglichkeit, direkt mit Kunden zu kommunizieren und damit langfristige und vertrauensvolle Beziehungen aufzubauen sowie Markenbewusstsein und Loyalität zu schaffen. Bislang existieren keine Daten über die Nutzung und den Erfolg von Social Media in der Tourismusbranche. Die vorliegende Arbeit soll mit der Evaluierung der Social Media-Konzepte der größten deutschen Reiseveranstalter dazu beitragen, diese Lücke zu schließen. Das Ziel ist, einen Überblick über die Social Media-Aktivitäten sowie Erkenntnisse zur Effizienz derselben zu liefern. Im Zentrum der Untersuchung stehen dabei die Social Media-Plattformen Facebook, Twitter und YouTube sowie die Reiseveranstalter TUI Deutschland, REWE Touristik, Thomas Cook, Alltours Flugreisen, FTI Touristik sowie AIDA Cruises. Eine zentrale Fragestellung lautet: inwieweit gelingt es den Veranstaltern durch Nutzung von Social Media, mit ihren Kunden zu interagieren und damit ein Schritt in Richtung Kundenbindung zu gehen? Schließlich werden die Facebook-Fans der Veranstalter einer genaueren Betrachtung unterzogen. Es sollen Antworten darauf geliefert werden, warum sich die Fans mit den Veranstaltern vernetzen und welchen monetären Wert ein Fan hat. Zu diesem Zweck werden in einem ersten Schritt die Social Media-Plattformen manuell nach Aktivitäten der Veranstalter sowie Resonanz der User untersucht. Ein im Anschluss entwickelter Bezugsrahmen ermöglicht die konkurrenzvergleichende Erfolgsmessung der Kundenbindung mittels Brand Awareness und Brand Engagement. Schließlich wird über einen eigens zu diesem Zweck konzipierten Online-Fragebogen, der auf den Fanseiten der Veranstalter gepostet wurde, die Unter

 [Download Evaluierung der Social Media-Konzepte deutscher Re ...pdf](#)

 [Read Online Evaluierung der Social Media-Konzepte deutscher ...pdf](#)

Download and Read Free Online Evaluierung der Social Media-Konzepte deutscher Reiseveranstalter (German Edition) Sandra Wolf

From reader reviews:

Cary Burgess:

Do you have favorite book? If you have, what is your favorite's book? Guide is very important thing for us to learn everything in the world. Each book has different aim or goal; it means that publication has different type. Some people really feel enjoy to spend their time and energy to read a book. These are reading whatever they acquire because their hobby will be reading a book. Consider the person who don't like reading a book? Sometime, person feel need book when they found difficult problem as well as exercise. Well, probably you will need this Evaluierung der Social Media-Konzepte deutscher Reiseveranstalter (German Edition).

Geraldine Matson:

As people who live in often the modest era should be update about what going on or information even knowledge to make these keep up with the era and that is always change and advance. Some of you maybe will certainly update themselves by examining books. It is a good choice in your case but the problems coming to you is you don't know what kind you should start with. This Evaluierung der Social Media-Konzepte deutscher Reiseveranstalter (German Edition) is our recommendation so you keep up with the world. Why, because this book serves what you want and need in this era.

Anthony Davidson:

Now a day those who Living in the era where everything reachable by talk with the internet and the resources within it can be true or not require people to be aware of each info they get. How people have to be smart in acquiring any information nowadays? Of course the answer then is reading a book. Examining a book can help folks out of this uncertainty Information particularly this Evaluierung der Social Media-Konzepte deutscher Reiseveranstalter (German Edition) book because this book offers you rich data and knowledge. Of course the information in this book hundred per-cent guarantees there is no doubt in it everybody knows.

Lois Schooley:

Reading a e-book can be one of a lot of activity that everyone in the world enjoys. Do you like reading book so. There are a lot of reasons why people fantastic. First reading a guide will give you a lot of new info. When you read a reserve you will get new information because book is one of several ways to share the information or perhaps their idea. Second, reading through a book will make an individual more imaginative. When you examining a book especially hype book the author will bring someone to imagine the story how the characters do it anything. Third, it is possible to share your knowledge to others. When you read this Evaluierung der Social Media-Konzepte deutscher Reiseveranstalter (German Edition), you can tells your family, friends and also soon about yours reserve. Your knowledge can inspire the others, make them reading a reserve.

**Download and Read Online Evaluierung der Social Media-Konzepte
deutscher Reiseveranstalter (German Edition) Sandra Wolf
#6O1TIB0KWML**

Read Evaluierung der Social Media-Konzepte deutscher Reiseveranstalter (German Edition) by Sandra Wolf for online ebook

Evaluierung der Social Media-Konzepte deutscher Reiseveranstalter (German Edition) by Sandra Wolf Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Evaluierung der Social Media-Konzepte deutscher Reiseveranstalter (German Edition) by Sandra Wolf books to read online.

Online Evaluierung der Social Media-Konzepte deutscher Reiseveranstalter (German Edition) by Sandra Wolf ebook PDF download

Evaluierung der Social Media-Konzepte deutscher Reiseveranstalter (German Edition) by Sandra Wolf Doc

Evaluierung der Social Media-Konzepte deutscher Reiseveranstalter (German Edition) by Sandra Wolf Mobipocket

Evaluierung der Social Media-Konzepte deutscher Reiseveranstalter (German Edition) by Sandra Wolf EPub